



SCANNEN FÜR ALLE
INFOS!

Partnerpakete & Sponsoring

VAMP Award 2025

4 Kategorien mit 13 Subkategorien + Platinaward

Einreichungen bis 10. Jänner 2025

Verleihung 31. März 2025 in der Ottakringer Brauerei

www.vamp-award.at



Was ist der VAMP?

VAMP ist eine Unit im Marketing Club Österreich (MCÖ) die sich den Themen Ambient Media, Promotion und DOOH widmet.

Die Unit diskutiert Branchenthemen, veranstaltet den VAMP Award und sorgt für Sichtbarkeit in der Branche

Was ist der VAMP Award?

Im Jahr 2022 wurde dem VAMP Award, gemeinsam mit der COMTAIN Communications & Entertainment GmbH unter dem Dach des MCÖ wieder Leben eingehaucht.

Seit der Edition 2024 wird der VAMP Award von der Awardix OG im Auftrag des Marketing Clubs Österreich veranstaltet.





VAMP

AWARD



Die VAMP Award Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

1. AMBIENT MEDIA

1.1 Die beste Ambient Media Kampagne

1.2. Die beste Ambient Media Kampagne in Kombination mit Passanten-Interaktion

2. PROMOTION

2.1. Die auffälligste Sampling-Promotion

2.2. Die attraktivste Sales-Promotion

2.3. Die beste Roadshow

2.4. Die beste Integration in bestehende Live-Formate

3. DOOH (Digital out of Home)

3.1. DOOH Interaktiv

3.2. DOOH Klassisch

3.3. DOOH Data

4. ALLGEMEIN

4.1. Die beste Live-Marketing-Aktivität

4.2. Kleines Budget, große Wirkung

4.3. Kreativität und Innovation

4.4. Crossmediale Kampagnen

Der VAMP Platin Award

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

Die erfolgreichste Einreichung (nach Punkten der Jury) erhält am Ende der Awardveranstaltung den Platin Award überreicht.

Eine Auszeichnung über alle 3 Branchen hinweg.

Die Preisträger werden besonders gefeared (Interview im Partnermedium), Erwähnung in Presseausendung etc.



VAMP Award 2024 in Zahlen



VAMP Award 2024 in Zahlen

Knapp 130 Einreichungen, 38 Sieger*innen, 700 Gäste live vor Ort, Premiere für den neuen Ausstellerbereich VAMP Trail, Brauereiführung, Food & Drinks, Logen und Galerie, Bierverkostung, Live-DJ u. v. m.



VAMP Award 2024 in Zahlen

22 Aussteller im Messe-Areal (2023 7 Aussteller)



VAMP Award 2024 in Zahlen

3 Social-Media-Kanäle
mit regelmäßigen
Postings in denen unter
anderem die der
Gewinner*innen und
Nominees gefeared
wurden.

VAMP Award
491 Follower:innen
3 Monate · 🌐

🎉 Große Gratulation an alle Gewinner der **VAMP Award** Edition 2024 in der **Ottakringer Brauerei!** 🎉

Im Namen des **Marketing Club Österreich** und der Veranstalter **Awardix OG** möchten wir euch zu eurem herausragenden Erfolg herzlichst gratulieren! 🏆

Eure kreativen Ideen, euer Engagement und eure Innovation haben euch zu den Besten der Besten in den Bereichen Ambient Media, Promotion und Digital out of Home gemacht. Ihr habt gezeigt, dass die österreichische Marketingbranche voller Talent und Inspiration steckt! 💡🎉

Die tollen Fotos von der Branchenparty sind bereits online und zeigen die strahlenden Gesichter der Gewinner, die wohlverdient ihren Erfolg feiern: <https://lnkd.in/dVD96TUQ> 📸🎉

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmern, die mit ihren beeindruckenden Projekten den Wettbewerb bereichert haben. Ihr habt dieses Event zu einem unvergesslichen Ereignis gemacht! 🙌

Wir sehen uns nach dem Sommer beim Startschuss für die VAMP Award Edition 2025, um erneut die Besten der Besten zu feiern und uns von neuen Ideen inspirieren zu lassen! Bis dahin wünschen wir euch weiterhin viel Erfolg und kreative Höhenflüge! 🚀🎉

#VAMPaward #VAMP2024 #AwardShow #OttakringerBrauerei #Awardix #comtain #Nominees #Excited



👍❤️ Sie und 53 weitere Personen 1 Kommentar

Reaktionen

👍 👍 👍 👍 👍 👍 👍 👍 👍 👍 +46

VAMP Award 2024 in Zahlen

21-köpfige
unabhängige
Expert*innen-
Jury – die
größte in der
bisherigen
Geschichte
des VAMP!

 <p>Christoph Berndl Mitglied der Jurys für die Kategorien STANBESCHT, Verlaglicher Content, Webinare und Content, Content Marketing, Brand & Event, Magazin, Brand Owner und Eigentümer, Austria, Event Awards, Gewerkschaftsführer COMTAM, Communications & Entertainment GmbH, Geschäftsführer Awards 24, Veranstalter des VAMP Awards</p>	 <p>Andreas Ladich Vorsitzender der VAMP Jury, Leiter Werbung & Marketing Vienna Report, President Marketing Club Österreich (MCO)</p>	 <p>Niko Pabst Mitglied der Jurys für die Kategorien STANBESCHT, DSD (Freizeitbereich), Leistung Awards, MOO, Geschäftsführer Awards OG, Veranstalter des VAMP Awards</p>
 <p>Jürgen Bauer Fachgruppenleiter Werbung und Marktkommunikation, Fachgruppe Wien, Geschäftsführer OMNES Werbe GmbH</p>	 <p>Theresa Bischof Brand Manager Dennis Cosmetics, Wien/Leibniz</p>	 <p>MMag. Barbara Bleier-Serentschy Leitung Marketing, Volksbank Wien AG</p>
 <p>Ing. Philipp Breitenecker, MBA Marketing Leader LC Electronics, Zangenehlerweg Österreich</p>	 <p>Mag.a Manuela Bruck Executive Vice President Unternehmenskommunikation, Kundenrelation und Kundenreise, Österreichische Post AG</p>	 <p>Dinko Fejzuli Chief Editor, InnoMarkt Verlag GmbH</p>

 <p>Hannes Glavanovits alter Werbung & Information, GRAB</p>	 <p>Mag. (FH) Jürgen Hofer Chefredakteur HORIZONT, Manomix Verlag</p>	 <p>Mag. Maria Laubreyter Head of Marketing – Own Brands, Marel Austria GmbH</p>
 <p>Paul Leitenmüller CO Opinion Leaders Network GmbH</p>	 <p>FH-Prof.in Mag.a Dr.in Sieglinde Martin Head of Department of Communication, FHWien der WU, University of Applied Sciences for Management & Communication</p>	 <p>FH-Prof.in Mag.a Dr.in Astrid Oberzaucher Know-How Transfer, Studierenden Marketing & Sales, Fachhochschule Carnuntum 02</p>
 <p>Prof. (FH) Mag. Harald Rametsteiner Dozent & Lehrbeauftragter Digital Marketing/ Eventmanagement, IMA (MA), Fachhochschule St.Pölten, GHSB</p>	 <p>Mag. Georg Ribarov Market Manager Austria, MAM Babyfirst GmbH</p>	 <p>Christopher Robl Sales Director, Pernod Ricard Austria</p>

 <p>Pia van Saanen, MSc., MA Head of Marketing Beauty Care & Digital, Henkel Central Eastern Europe GmbH</p>	 <p>Ass.Prof. Mag. Dr. Dieter Scharitzer Department Marketing Institut für Marketing - Management, Wirtschaftsuniversität Wien</p>	 <p>KR Gerti Schmidt Fachgruppenleiter Freizeit- und Sportbereiche, Wirtschaftskammer Wien</p>
 <p>Arno Szauter Head of Marketing Austria, Jacobs Douwe Eglyerts AT GmbH</p>	 <p>Daniela Valissik Strategic Portfolio & Activation Lead, Marx Multimedia</p>	



VAMP Award 2024 in Zahlen

24 VAMP-Partner
Ottakringer Brauerei,
Concept Solution, Vienna
Airport Media, Gewista,
Infoscreen, Post, ÖBB,
Monitorwerbung, easystaff,
Goldbach, KESCH, Bittner,
2 x WKW, Freudebringer,
Spürsinn, Rausgebrannt,
easystaff,...



VAMP Award 2024 in Zahlen

9 Medienpartner
Medianet, Wirtschaftszeit,
Leadersnet, Horizont, Messe
& Event,...

Die VAMP-Jury

Aleine, dann zusammen und am Schluss in Diskussion wählten die Experten die Gewinner.

Jürgen Bauer Fachgruppen- Cob, Werbung und Marketing, Fachgruppe Werbung	Theresa Blach Brand Manager Cosma Cosmetics, Salzburg	Barbara Döcker Senior- Marketing, Lufthansa Marketing
Philipp Bratunek Marketing Lead der 10 Elektro- firmen Österreich	Mariela Bruck Executive Vice President, Cosma Cosmetics, Austria	Danko Fijačič Creative Director M&P
Hanna Glawatsch Lektorin Werbung & Kommunikation, Rohr	Jürgen Hutter Creative Director Hornig, Marketing Verlag	Marie Labradur Head of Marketing, Dorland Medical Austria
Paul Löffler CEO Opinion Leadership, Wien	Susanne Martin Head of Department of Communication, F&W Group	Astrid Oberbauer Head of Marketing & Sales, F&W Group
Harald Raimböck Daher & Lithyng, Creative Director, Wien	Georg Ribarow Marketing Manager M&P	Christoph Riedl Sales Director Pentapost, Austria
Die von Saanen Head of Marketing & Digital, Vienna City	Ole Schmitt Assistant Professor for Marketing, Management WU Wien	Gerti Schmidt Fachgruppen- Cob, Werbung und Marketing, Fachgruppe Werbung
Daniela Vellank Publicist & Advertising Lead	Anno Zscharer Head of Marketing Austria, Cosma	Andreas Ladich Juror, Lufthansa Marketing

39 Preise, 12 Kategorien

Erstmals in der Geschichte des VAMP wurde eine Kampagne durch die Jury besonders hervorgehoben und mit einem Platin Award ausgezeichnet.

- Die beste Ambient Media Kampagne**: Fleischessen Gobs Plant-based
- Die beste Ambient Media Kampagne mit Resonanz-Interaktion**: Teufelskaffee
- Die beste Sampling Promotion**: Scary Movie Night
- Die beste Live-Performance**: [Image]
- Die beste Integration in bestehende Live-Formate**: [Image]

700 Gäste feiern die 39 VAMP Award-Sieger

In zwölf Kategorien verlieh der Marketing Club Österreich mit einer Fachjury die Vamp Awards.

is sind die Sieger

23

prizont Redaktion
18. April 2023

UNSERE PARTNER:

- Octavio
- OBG
- W&A
- VIE
- CONCEPT SOLUTIONS
- 000000
- IPFARIBESCA
- GOLDBACH
- easystaff
- INFORMACON
- WKO
- WKO

Sieger der Vamp Awards 2024 wurden bei großer Gala gekürt

Rund 500 Gäste ließen sich die Preisverleihung am Montagabend in der Ottakringer Brauerei nicht entgehen. Beim Branchenhighlight wurden die Besten aus "Ambient Media", "Promotion" und "Digital out of Home" ausgezeichnet.



V.l.n.r.: Christoph Berndt, Andreas Ladich und Niko Pabst mit dem neuen Platin-Award © LEADERSNET/C. Mikes



Rauschendes Fest für strahlende Sieger

Die Show zum VAMP Award 2024 fand in den Räumlichkeiten der Ottakringer Brauerei statt. Das sind die besten Bilder.

„Gehen in die richtige Richtung“

Fachgruppen-Obmann Jürgen Bauer zeigt sich im Interview optimistisch hinsichtlich der Zukunft.

W&A: Jürgen Bauer ist nicht nur Geschäftsführer der Daten Werbe GmbH, sondern auch Obmann der Fachgruppe Werbung und Kommunikation. Er spricht im Interview über die aktuellen Themen der Branche.

W&A: Für welchen Bereich sind Sie am meisten optimistisch?

Bauer: Die Werbung lebt von einer guten Gestaltung und diese ist aufgrund der Digitalisierung und KI noch wichtiger. Auch die Themen KI und Nachhaltigkeit werden sich stärker auf den Markt auswirken. Ich denke aber, dass wir insgesamt wieder in Richtung Wachstum gehen.

W&A: Wären sich Awards wie diese so wichtig?

Bauer: Awards allgemein sind wichtig, weil die Branche bester wird. Das ist vor dem Verkauf zu sehen und auch nach. Es ist wichtig für die Vertriebler der Branche. Der VAMP ist mir besonders wichtig, weil er viele Innovationen sind immer schon ein Baustein des Erfolgs gewesen. Wir müssen die Trends kennen, bevor sie in der Branche ankommen.

Jürgen Bauer
Fachgruppen-
Obmann



W&A: Was ist die größte Herausforderung für die Branche?

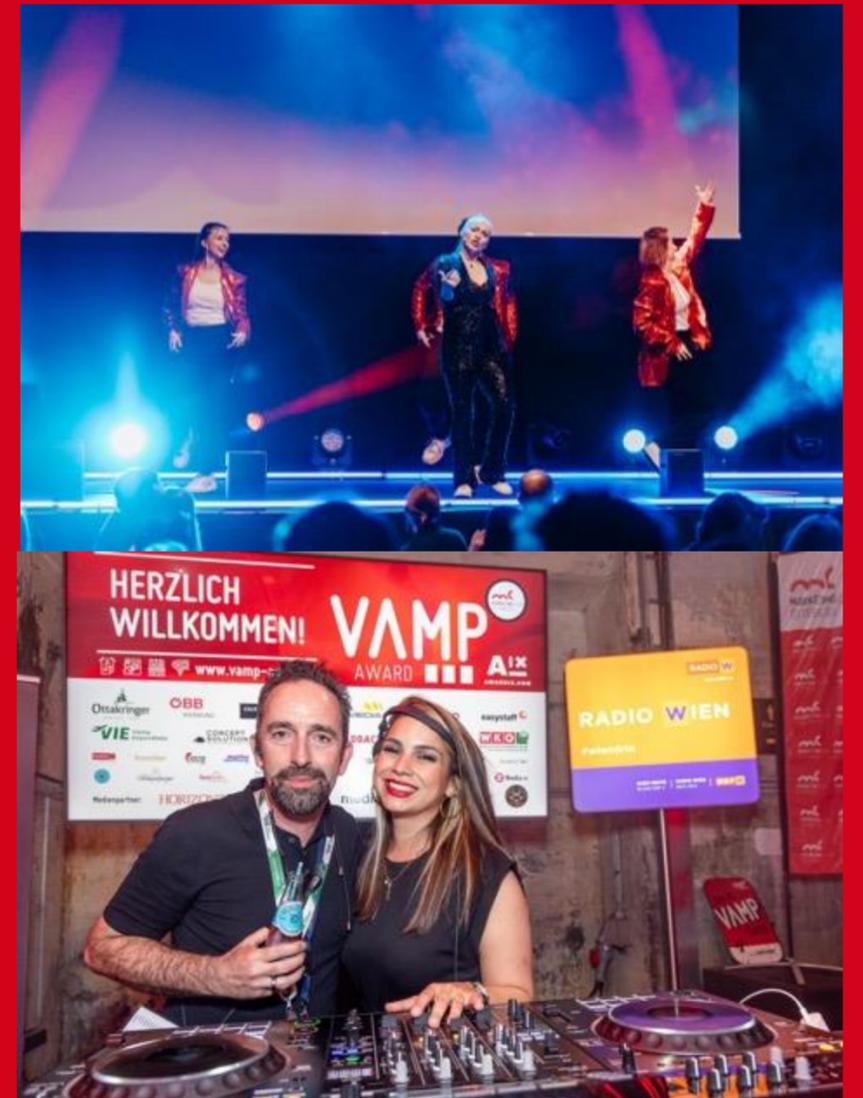
Bauer: Die größte Herausforderung ist die Digitalisierung. Es ist wichtig, sich an die neuen Technologien anzupassen. Die Branche muss sich weiterentwickeln, um die Herausforderungen zu meistern.

VAMP Award Edition

2025

VAMP Award Edition 2025 – besser, größer, exklusiver

- Fokus weiterhin auf
Austeller und Branchenpräsentation
- Erstmals Überraschungs-Live-Act
- Mehr Party – DJ Sounds bis spät in die Nacht
- Mehr Infotainment & unterhaltsame Showeinlagen
- Erstmals exklusiver VIP-Service während der Award
Show



VAMP Award Edition 2025

31. März 2025

Ottakringer Brauerei

- Socializing bei Führung und Bierverkostung ab 17.00
- VAMP Trail – Geführte Tour von Aussteller zu Aussteller
- Ab 19.30 Uhr: Award-Verleihung & Showeinlagen
- Aftershow Party – erstmals mit Überraschungs-Live-Act



Start Socialising mit Kunden

Führung und Bierverkostung

- Start des Abends um 17 Uhr mit der Möglichkeit einer Brauereiführung und Bierverkostung
- Einladen von Top Kunden
- Exklusive Führung für die eigenen Kunden zur Kundenbindung
- Eigens gebrandeter Meetingpoint möglich



VAMP Trail

- Trailpass
- Wegleitsystem durch die Brauerei
- Präsentation der Branchen und Aussteller am Trail
- Für jeden Checkin bei einem Aussteller erhält man einen VAMPION. Wenn man alle Vampions gesammelt hat, nimmt man an der Verlosung toller Preise teil
- Ziel: Branche und Aussteller aufmerksamkeitsstark vor den Vorhang bringen



Ausstellerbereich

- Möglichkeit sich als Unternehmen/Dienstleister vor ca 700 Gästen zu präsentieren
- Einladen von Kunden und potentiellen Kunden
- Aussteller werden durch Moderation vorgestellt
- Goodies können am Veranstaltungsgelände verteilt werden



Awardshow NEU ab 2025

Noch exklusiver!.

Der Hefeboden wird erstmals zur 1st Class – exklusiv für VAMP Nominees sowie Partner und Sponsoren der VAMP Award Edition 2025.

Unsere 1st-Class-Gäste genießen:

- Mehr Platz und größere Logen
- Erweiterten Hospitality-Service mit Drinks und Snacks
- Exklusives Setting und damit ein Top-Ambiente für das ultimative Award-Show-Erlebnis

Welcome
TO



Award Show 2025

- Kategoriehosting möglich, inklusive Auftritt und Interview auf der Bühne

Hefeboden | 1st Class:

- Exklusive 8er-Logen für geladene Gäste und Kunden – inklusive Sekt, Drinks und Snacks
- Streng limitiert auf maximal 300 Gäste

Alte Technik | Business Class:

- Kühle Drinks und Videoübertragung der Award Show im XXL-Format
- Stehtischreservierung & -branding auf Anfrage



Afterparty

- Aftershowparty mit DJ Sounds
- Drinks und Food
- Möglichkeit Loungebereich zu hosten
- Möglichkeit die Afterparty zu hosten + Bar zu branden
- Erstmals 2025 mit Überraschungs-Live-Act



Partnerpaket BRONZE



€ 4.000,-- exkl. MwSt.

- Logoplatzierung Website + Socialmedia + Newsletter + vor Ort am Präsentationscreen
- Fläche für 1 Roll-up-Display
- Sampling-Möglichkeit nach der Verleihung durch eigenes Personal
- 4 Eintrittskarten für den VAMP Award (Wert je € 119,-)

Partnerpaket SILBER



€ 7.800,-- exkl. MwSt.

alle Leistungen Partnerpaket BRONZE +

- Platzierung eines Werbestandes im Veranstaltungsbereich
- Loge für 8 Personen in den ersten Reihen inkl. Bewirtung mit Getränken und kleinen Snacks

Partnerpaket GOLD



€ 14.400,-- exkl. MwSt.

alle Leistungen Partnerpaket SILBER +

- Kategoriehosting (inkl. Kurzinterview auf der Bühne)
- Exklusive Führung durch die Brauerei inkl. Verkostung mit geladenen Gästen
- Integration in Presseaussendungen

Partnerpaket BLACK



€ 2.500,-- exkl. MwSt.

Durchführung einer Sampling Promotion
bzw. Verteilung von Werbemitteln am
Veranstaltungsgelände

Partnerpaket Add-on



€ Preis auf Anfrage

- Haupthost der Aftershowparty
- Hosting einer Bar
- Eigener Loungebereich
- Hosting des VAMP Trails

Veranstalter & Kontakt

VAMP

AWARD



AIX
AWARDIX.COM



www.vamp-award.at

Eine Co-Produktion von

Awardix OG

Stauffergasse 26 | A-1140 Wien

Tel.: +43 664 390 09 49

E-Mail: office@awardix.com

Web: www.awardix.com

+

Marketing Club Österreich

Praterstraße 9/7 | 1020 Wien

E-Mail: niko.pabst@marketingclub.at

Web: www.marketingclub.at

Anhang: Detailinfos Kategorien

Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

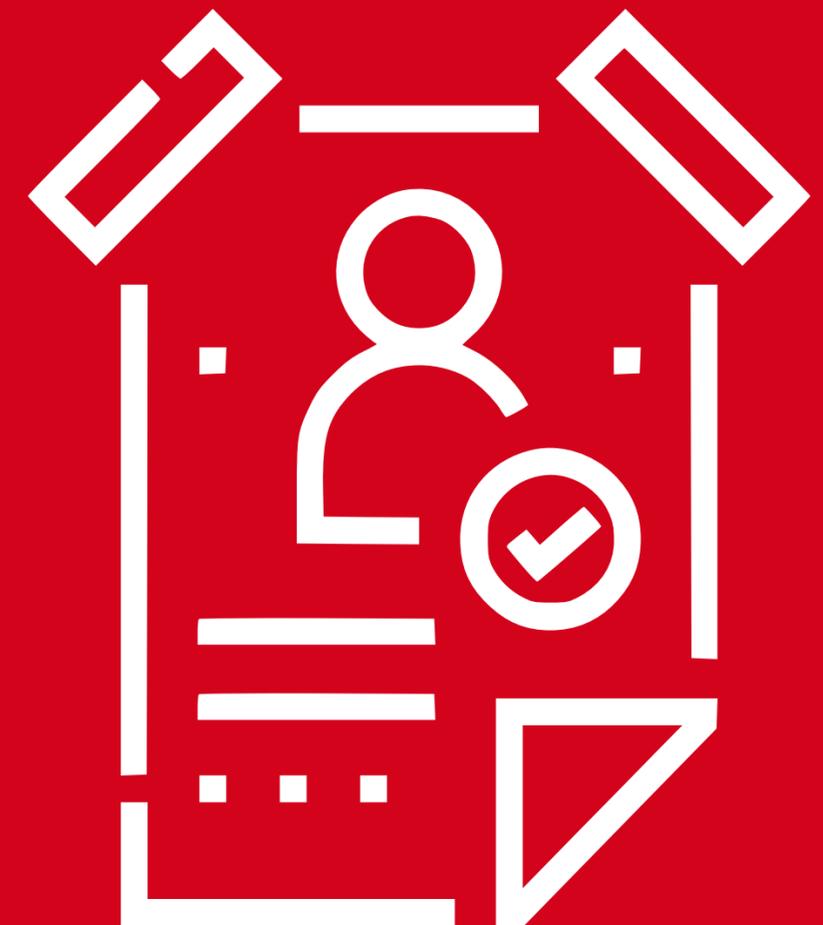
1. AMBIENT MEDIA

1.1 Die beste Ambient Media Kampagne

Einsatz von Fassadenprojektionen, Freecards oder coole Bodenbeklebung und ähnliche Ambient Medien. Bewertet werden unkonventionelle, kreative und aufmerksamkeitsstarke Umsetzungen, die vielleicht sogar neue Trends setzen.

1.2. Die beste Ambient Media Kampagne in Kombination mit Passanten-Interaktion

Einsatz von Ambient Medien mit dem Focus darauf, dass sich die Passanten an der Ambient Inszenierung aktiv beteiligen, am besten ohne direkte Aufforderung durch Dritte. Bewertet wird die Kraft zur freiwilligen Teilnahme an der Aktion bzw. Interaktion mit dem Medium.



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

2. PROMOTION

2.1. Die auffälligste Sampling-Promotion

Ein Produkt oder dessen Bewerbung zu sampeln ist eines der ältesten Werbetools. Zeigt uns, wie aktuell diese Werbeform heute noch sein kann. Es muss nicht immer an der Kreuzung gesampelt werden, Hauptsache auffällig! Gute Kostüme können ebenso auffallen, wie auch die Idee hinter der Umsetzung. Bewertet wird die Kreativität, Markenstimmigkeit, Effektivität und Zielgruppengenauigkeit.

2.2. Die attraktivste Sales-Promotion

Die beste Aufmachung einer Promotion im Lebensmitteleinzelhandel, im Elektronikfachmärkten oder sonstigen Abverkaufsplätzen. Bewertet wird die Kreativität, Markenstimmigkeit, Effizienz, Salespush, generierter Absatz.



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

2.3. Die beste Roadshow

Produkte, Marken und deren Markenwelt stimmig darstellen, die avisierte Zielgruppe in ihrer Lebenswelt erreichen, zur realen oder virtuellen Erfahrung einladen – das alles kann eine Roadshow. Bewertet wird die Kreativität, Markeninszenierung, Instrumentarium, Standortwahl und Zielgruppengenauigkeit.

2.4. Die beste Integration in bestehende Live-Formate

Markeninszenierungen, Promotions usw. die bei bestehenden Live-Formaten Dritter – wie zum Beispiel Festivals, Messen, Konferenzen (B2B, B2C, B2E) etc. – eingebucht und realisiert werden. Bewertet werden Zielgruppenaffinität, Markenfit und Impact durch Markendarstellung, -aktivierung und -involvement.



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

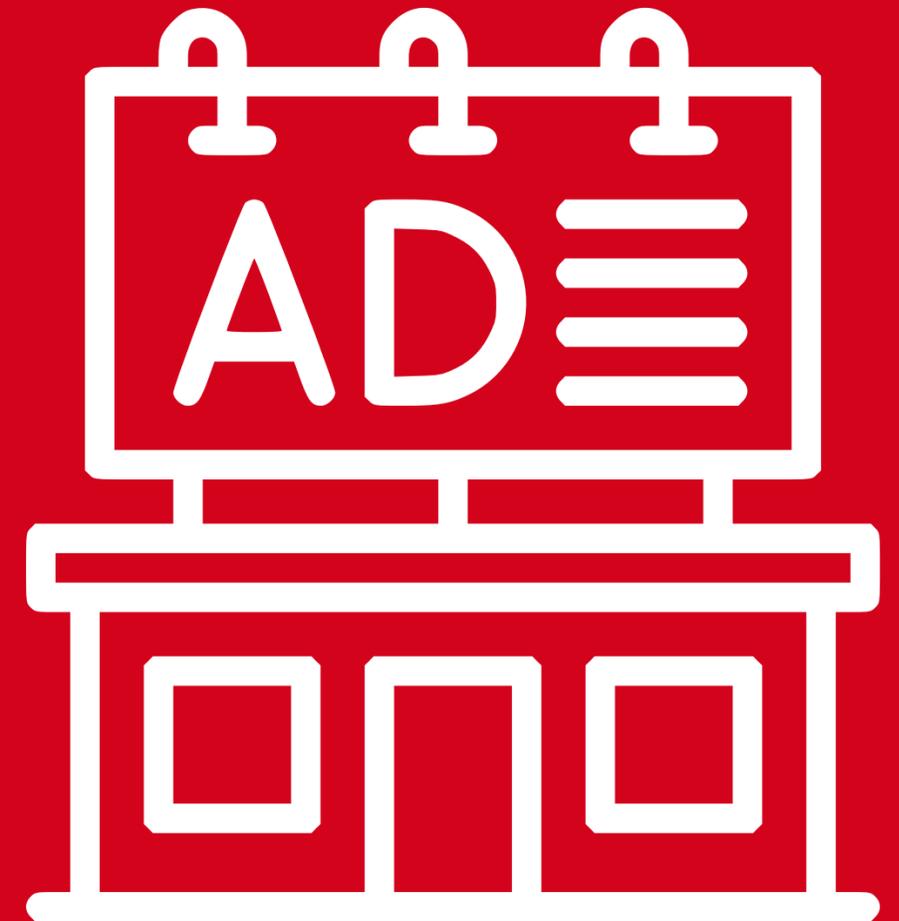
3. DOOH (Digital out of Home)

3.1. DOOH Interaktiv

Die zentrale Idee in dieser Kategorie ist die Kombination von Screens & Interaktion am Screen (durch beispielsweise Motion Sensoren, Mobile to Screen Technologie, Touch Screens). Bewertet wird dabei die Kreativität, sowie die Annahme der Idee durch die Zielgruppe.

3.2. DOOH Klassisch

Bewertet wird hier der spielerische Medieneinsatz an verschiedenen Touchpoints, Zeitschienen oder auf die Zielgruppe und Uhrzeit angepasste Sujets



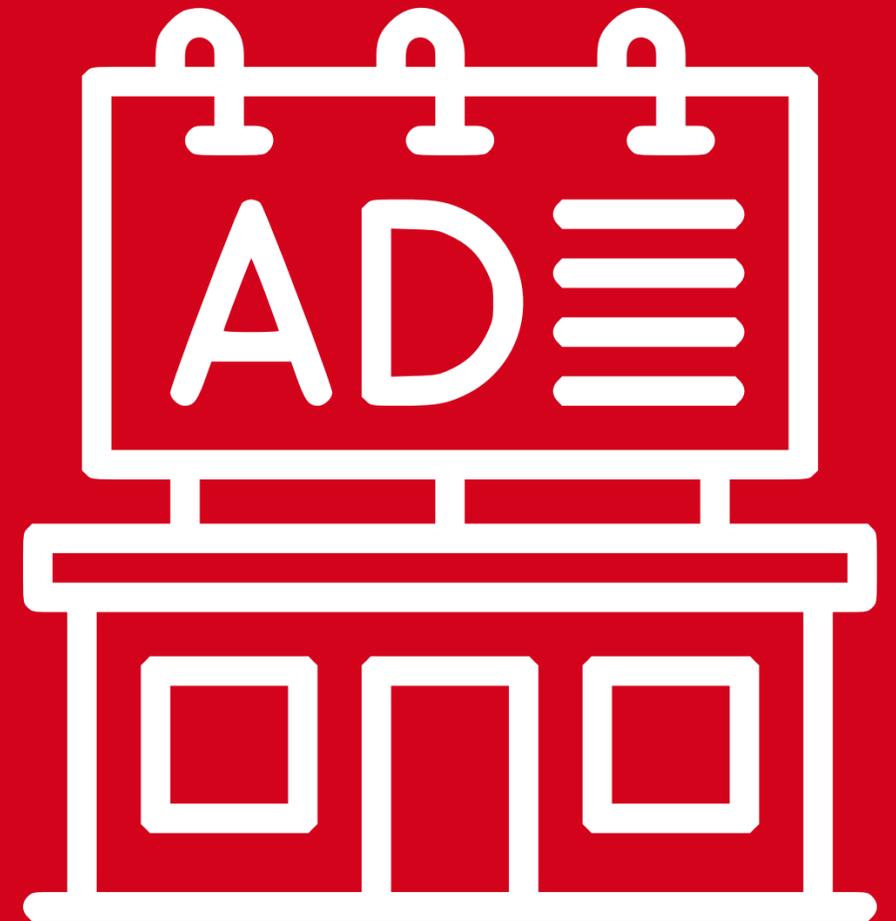
Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

03. 3. DOOH Data

Bewertet wird der innovative, effiziente und sichere Einsatz von Daten zur bestmöglichen Erreichung der Zielgruppe. Inbegriffen sind programmatische DOOH Kampagnen sowie Daten-basierte crossmediale Kampagnen, die auf die passende Botschaft zum richtigen Zeitpunkt, am richtigen Ort und am relevantesten Device abzielen.



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

4. ALLGEMEIN

04. 1. Die beste Live-Marketing-Aktivität

B2B-, B2C-, B2P-, B2E-Formate, die vom Auftraggeber selbst veranstaltet werden (im Unterschied zu 02. 4.). Bewertet werden Markenfit, Aktivierung und Engagement, multisensorisches Markenerlebnis, Zielerreichung sowie die Kundenzufriedenheit.

4.2. Kleines Budget, große Wirkung

Mit einer guten Idee kann man auch mit einem ambitionierten Budget eine gute Awareness erreichen. Bewertet wird hier die optimale Relation zwischen dem angeführten Budgetmittel-Einsatz – inklusive sämtlicher Produktions- und Kommunikationskosten – und den erzielten Ergebnissen.



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

4.3. Kreativität & Innovation

Die Disziplinen Ambient Media, Promotion und Digital out of Home waren und sind ein Innovationstreiber der Branche. Hier wird experimentiert, werden Formate und Inhalte gewagt, bevor sie in den großen klassischen Disziplinen ausgerollt werden. Wir freuen uns auf Einreichungen, die über den Tellerrand blicken, ungewöhnliche Kombinationen schaffen und Neues entdecken.

NEU ab der VAMP Award Edition 2025:

4.4. Die beste crossmediale Kampagne

Ambient Media, Digital Out of Home (DOOH) und/oder Promotions/Live Marketing müssen Bestandteil der eingereichten Kampagne sein. Bewertet werden der rote Faden, die Story, der zielgerichtete Einsatz verschiedener Werbeinstrumente und deren Kombination, die Synergieeffekte zwischen den einzelnen Mediengattungen, die Kreativität, die Markenstimmigkeit und der gemessene und dokumentierte Output der Kampagne.

