



SCANNEN FÜR
ALLE INFOS!

DANKE AN
UNSERE JURY!



Partnerpakete & Sponsoring

VAMP Award 2024

4 Kategorien mit 12 Subkategorien + Platinaward

Einreichungen bis 8. Jänner 2024

Verleihung 8. April 2024 in der Ottakringer Brauerei

www.vamp-award.at



EINE PRODUKTION VON

AWARDIX

INSPIRATION & EXCELLENCE

Alles bleibt
besser!



Was ist der VAMP?

VAMP ist eine Unit im Marketing Club Österreich (MCÖ) die sich den Themen Ambient Media, Promotion und DOOH widmet.

Die Unit diskutiert Branchenthemen, veranstaltet den VAMP Award und sorgt für Sichtbarkeit in der Branche

Was ist der VAMP?

2022 wurde dem VAMP Award, gemeinsam mit der COMTAIN Communications & Entertainment GmbH unter dem Dach des MCÖ wieder Leben eingehaucht.

Seither wurden 2 erfolgreiche Awards veranstaltet. Ab 2024 wird der VAMP vom bewährten Team Niko Pabst und Christoph Berndl mit ihrem neuen Unternehmen Awardix OG umgesetzt.

VAMP
AWARD ■■■



Österreichischer Ambient Media,
Promotion und Digital out of Home Preis



VAMP 2022
AWARD ■■■


MARKETING CLUB
ÖSTERREICH


COMTAIN

VAMP
AWARD ■■■



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen



1. AMBIENT MEDIA

1.1 Die beste Ambient Media Kampagne

1.2. Die beste Ambient Media Kampagne in Kombination mit Passanten-Interaktion

2. PROMOTION

2.1. Die auffälligste Sampling-Promotion

2.2. Die attraktivste Sales-Promotion

2.3. Die beste Roadshow

2.4. Die beste Integration in bestehende Live-Formate

3. DOOH (Digital out of Home)

3.1. DOOH Interaktiv

3.2. DOOH Klassisch

3.3. DOOH Data

4. ALLGEMEIN

04. 1. Die beste Live-Marketing-Aktivität

4.2. Kleines Budget, große Wirkung

*Details zu den Kategorien im Anhang

NEU 2024: Der Platin Award

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

Die erfolgreichste Einreichung (nach Punkten der Jury) erhält am Ende der Awardveranstaltung den Platin Award überreicht.

Eine Auszeichnung über alle 3 Branchen hinweg.

Die Preisträger werden besonders gefeared (Interview im Partnermedium), Erwähnung in Presseaussendung etc.



VAMP Award 2023 in Zahlen



VAMP Award 2023 in Zahlen

136 Einreichungen, 33 Sieger*innen, 520 Gäste live vor Ort
DJ Alex List, Brauereiführung, 2 Speeches, Food & Drinks, Logen und
Galerie, Ausstellerbereich, Bierverkostung,...



VAMP Award 2023 in Zahlen

7 Aussteller im Messe-Areal



VAMP Award 2023 in Zahlen

- Exklusive Präsentation der Ambient Meter Ergebnisse
 - Keynote von Markus Petzl
- "Innovation - The times are changing"



VAMP Award 2023 in Zahlen

3 Social-Media-Kanäle
mit regelmäßigen
Postings und Featuring
der Gewinner*innen
und Nominees



VAMP Award 2023 in Zahlen

16-köpfige unabhängige Expert*innen-Jury



Christoph Berndt

Professor der Marketing OMG,
STARSIGN, Chief Officer
Media & Event Magazin, Brand
Owner und Eigentümer Austria
Event Award Geschäftsführer
OMG & Communications &
Entertainment GmbH, Veranstalter
des VAMP Awards

f



Andreas Ladich

Vizepräsident der V&M-Jury, Leiter
Rechtung & Marketing Vienna
Award, Präsident Marketing Club
Graz (MKG)

f



Jürgen Bauer

Fachgruppenleiter Werbung
und Marktkommunikation,
Fachgruppe Wien, Geschäftsführer
OMG's Werbe GmbH

f



Dinko Fejzuli

Chefredakteur medianet Verlag
GmbH

f



Mag. (FH) Jürgen Hofer

Chefredakteur HORIZONT,
Mantel Verlag

f



Mag. Maria Laubreiter

Head of Marketing – Own Brands
Mano Austria GmbH

in



**Prof. (FH) Mag. Harald
Rametsteiner**

Direktor & Lehrgangsführer Digital
Marketing/ Eventmanagement
(MBA, MA) Fachhochschule
St. Pölten GmbH

f



Mag. Georg Ribarov

Market Manager Austria Markt
Belykret GmbH

f



Pia van Saanen, MSc, MA

Head of Marketing Beauty Care &
Digital market Central Eastern
Europe GmbH



**MMag. Barbara Bleier-
Serentschy**

Leitung Marketing Volkswagen
Wien AG

in



**Ing. Philipp Breitenecker,
MBA**

Marketing Leader US Electronics
Zweigniederlassung Österreich

f



Mag.a Manuela Bruck

Executive Vice President
Unternehmenskommunikation,
Kundenorientierung und
Kundenreise bei Österreichische
Post AG

in



Paul Leitenmüller

CEO Opinion Leaders Network
GmbH

f



**FH-Prof.in Mag.a Dr.in
Sieglinde Martin**

Head of Department of
Communication PH Wien der
WWU University of Applied
Sciences for Management &
Communication

f



**FH-Prof.in Mag.a Dr.in
Astrid Oberzaucher**

Kolleg-Netzwerk-Transfer,
Studienrichtung Marketing &
Sales, Fachhochschule Campus 02

f



**Ass.Prof. Mag. Dr. Dieter
Scharitzer**

Wirtschaftsuniversität Wien
Department Marketing Institut für
Marketing – Management

f



Arno Szauter

Head of Marketing Austria Zscaler
Dowse Eighties AT GmbH

f



VAMP Award 2023 in Zahlen

24 VAMP-Partner

Ottakringer Brauerei,
Concept Solution, Gewista,
Infoscreen, Post, ÖBB,
Monitorwerbungeasystaff,
Goldbach, Druck.at, 2 x
WKW, Freudebringer,
Spürsinn, Rausgebrannt, ...



VAMP Award 2023 in Zahlen

9 Medienpartner
Medianet, Wirtschaftszeit,
Leadersnet, Horizont,
Messe & Event,...

9. VAMP AWARDS VERBUND | Freitag, 21. April 2023 | medianet.at



Stimmungsvolle Award-Show, freudige Sieger

Die Show zum VAMP Award 2023 fand in den Räumlichkeiten der Ottakringer Brauerei statt. Das sind die besten Bilder.



medianet.at | Freitag, 21. April 2023

marketing & media vamp award

Die Preisgeber: alle Sieger des VAMP Award 2023 auf einem Bild



Das beste Marketing, dort, wo die Kunden sind

In insgesamt zwölf Kategorien kürte die Fachjury die Sieger des VAMP Awards – mit der dazugehörigen tollen Feier.

Horizont | Freitag, 21. April 2023

HORIZONT

MEDIEN MARKETING AGENTUREN DIGITAL



...sind die Sieger des VAMP-Awards

4 Publikationen

April 2023



Christoph Berrill (Centrum), Natascha Hauer (Ottakringer), Barbara Schöcher (Ottakringer), Martin Eicher (Ottakringer), Andreas Ladisch

weekend.at

lifestyle society politik sport chronik bundesland gewinnen shoppen



VAMP Aw Österreich

10.04.2023 14:18:10, 4342

Die Branchenparty



HOMES FOTO-GALERIE TERMINE TV LUXURY NEWS ART

NEWS MEDIEN AGENTUREN MARKETING MOBILITÄT FINANZEN TOURISMUS

Die Sieger:innen der Vamp Awards 2023 sind gekürt

NEWS, AGENTUREN, BIZ-TALKS, LEADERSNET.TV | Redaktion | 17.04.2023

Die begehrten Auszeichnungen wurden im Rahmen einer großformatigen Show verliehen.



2 von 5 Bildern

Felix Pabst, Martin Witting, Georg Wiedenhofer

VAMP Award

Edition 2024

VAMP Award Edition 2024 – noch Mehr!

- Mehr Aussteller: Größerer Fokus auf Aussteller und Branchenpräsentation
- Mehr Party - DJ Sounds bis spät in die Nacht
- Mehr Fun – unterhaltsame Showeinlagen



VAMP Award Edition 2024

8. April 2024

Ottakringer Brauerei

- Socializing bei Führung und Bierverkostung ab 17.00
- VAMP Trail - Geführte Tour von Aussteller zu Aussteller
- Kundenlogen
- Ab 19.30 Uhr: Award-Verleihung & Showeinlagen
- Aftershow Party



Start Socialising mit Kunden

Führung und Bierverkostung

- Start des Abends um 17 Uhr mit der Möglichkeit einer Brauereiführung und Bierverkostung
- Einladen von Top Kunden
- Exklusive Führung für die eigenen Kunden zur Kundenbindung
- Eigens gebrandeter Meetingpoint möglich



VAMP Trail

- Trailpass
- Wegleitsystem durch die Brauerei
- Präsentation der Branchen und Aussteller am Trail
- Durch Checkin bei einem Aussteller erhält man einen "Vampion"
- Bei genügend Vampions nimmt man an einer Verlosung teil
- Ziel: Branche und Aussteller aufmerksamkeitsstark vor den Vorhang bringen



Ausstellerbereich

- Möglichkeit sich als Unternehmen/Dienstleister vor ca. 500 Gästen zu präsentieren
- Einladen von Kunden und potentiellen Kunden
- Aussteller werden durch Moderation vorgestellt
- Goodies können am Veranstaltungsgelände verteilt werden



Awardshow

- Kategoriehosting möglich,
- inkl. Interview auf der Bühne
- Buchen von 5er Logen im vorderen Bühnenbereich für geladene Gäste – inkl. Bierkühlschrank und Häppchen
- Bis zu 500 Gäste



Afterparty

- Aftershowparty mit DJ Sounds
- Drinks und Food
- Möglichkeit Loungebereich
- zu hosten
- Möglichkeit die Afterparty
- zu hosten + Bar zu branden



Partnerpaket BRONZE



€ 2.500,-- exkl. MwSt.

- Logoplatzierung
Website + Socialmedia + Newsletter +
vor Ort am Präsentationscreen
- Fläche für 1 Roll-up-Display
- Sampling-Möglichkeit nach der
Verleihung durch eigenes Personal
- 4 Eintrittskarten für den
VAMP Award (Wert je € 99,-)

Partnerpaket SILBER



€ 6.500,-- exkl. MwSt.

alle Leistungen Partnerpaket BRONZE +

- Platzierung eines Werbestandes im Veranstaltungsbereich
- Loge für 5 Personen in den ersten Reihen inkl. Bewirtung mit Getränken und kleinen Snacks
- 2 weitere Eintrittskarten

Partnerpaket GOLD



€ 12.000,-- exkl. MwSt.

alle Leistungen Partnerpaket SILBER +

- Kategoriehosting (inkl. Kurzinterview auf der Bühne)
- Exklusive Führung durch die Brauerei inkl. Verkostung mit geladenen Gästen
- Integration in Presseaussendungen

Partnerpaket BLACK



€ 950,-- exkl. MwSt.

Durchführung einer Sampling Promotion
bzw. Verteilung von Werbemitteln am
Veranstaltungsgelände

Partnerpaket Add-on



€ Preis auf Anfrage

- Haupthost der Aftershowparty
- Hosting einer Bar
- Eigener Loungebereich
- Hosting des VAMP Trails

Veranstalter & Kontakt



EINE PRODUKTION VON

AWARDIX

INSPIRATION & EXCELLENCE

Awardix OG
Stauffergasse 26 | A-1140 Wien
E-Mail: office@awardix.com

Anhang: Detailinfos Kategorien

Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

1. AMBIENT MEDIA

1.1 Die beste Ambient Media Kampagne

Einsatz von Fassadenprojektionen, Freecards oder coole Bodenbeklebung und ähnliche Ambient Medien. Bewertet werden unkonventionelle, kreative und aufmerksamkeitsstarke Umsetzungen, die vielleicht sogar neue Trends setzen.

1.2. Die beste Ambient Media Kampagne in Kombination mit Passanten-Interaktion

Einsatz von Ambient Medien mit dem Focus darauf, dass sich die Passanten an der Ambient Inszenierung aktiv beteiligen, am besten ohne direkte Aufforderung durch Dritte. Bewertet wird die Kraft zur freiwilligen Teilnahme an der Aktion bzw. Interaktion mit dem Medium.



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

2. PROMOTION

2.1. Die auffälligste Sampling-Promotion

Ein Produkt oder dessen Bewerbung zu sampeln ist eines der ältesten Werbetoole. Zeigt uns, wie aktuell diese Werbeform heute noch sein kann. Es muss nicht immer an der Kreuzung gesampelt werden, Hauptsache auffällig! Gute Kostüme können ebenso auffallen, wie auch die Idee hinter der Umsetzung. Bewertet wird die Kreativität, Markenstimmigkeit, Effektivität und Zielgruppengenaugkeit.

2.2. Die attraktivste Sales-Promotion

Die beste Aufmachung einer Promotion im Lebensmitteleinzelhandel, im Elektronikfachmärkten oder sonstigen Abverkaufsplätzen. Bewertet wird die Kreativität, Markenstimmigkeit, Effizienz, Salespush, generierter Absatz.



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

2.3. Die beste Roadshow

Produkte, Marken und deren Markenwelt stimmig darstellen, die avisierte Zielgruppe in ihrer Lebenswelt erreichen, zur realen oder virtuellen Erfahrung einladen – das alles kann eine Roadshow. Bewertet wird die Kreativität, Markeninszenierung, Instrumentarium, Standortwahl und Zielgruppengenaugkeit.

2.4. Die beste Integration in bestehende Live-Formate

Markeninszenierungen, Promotions usw. die bei bestehenden Live-Formaten Dritter – wie zum Beispiel Festivals, Messen, Konferenzen (B2B, B2C, B2E) etc. – eingebucht und realisiert werden. Bewertet werden Zielgruppenaffinität, Markenfit und Impact durch Markendarstellung, -aktivierung und -involvement.



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

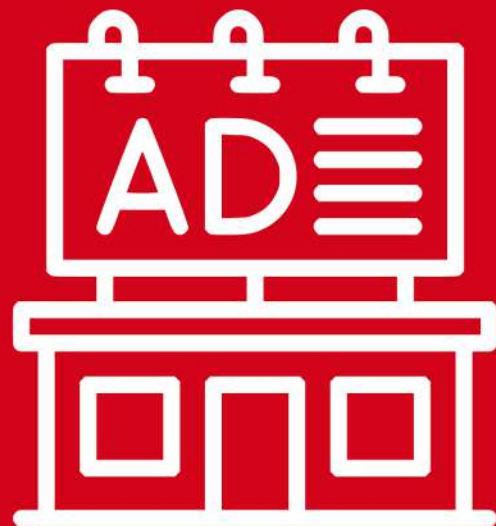
3. DOOH (Digital out of Home)

3.1. DOOH Interaktiv

Die zentrale Idee in dieser Kategorie ist die Kombination von Screens & Interaktion am Screen (durch beispielsweise Motion Sensoren, Mobile to Screen Technologie, Touch Screens). Bewertet wird dabei die Kreativität, sowie die Annahme der Idee durch die Zielgruppe.

3.2. DOOH Klassisch

Bewertet wird hier der spielerische Medieneinsatz an verschiedenen Touchpoints, Zeitschienen oder auf die Zielgruppe und Uhrzeit angepasste Sujets



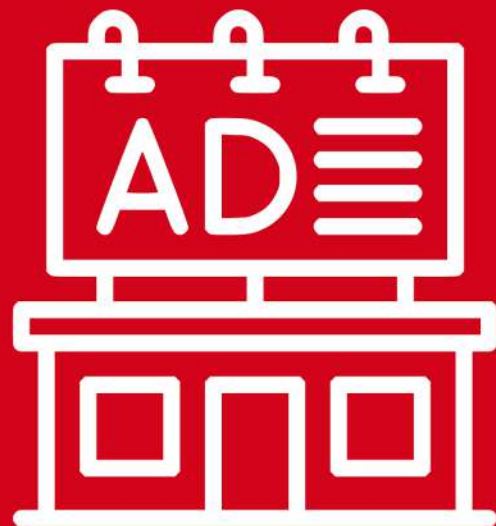
Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

03. 3. DOOH Data

Bewertet wird der innovative, effiziente und sichere Einsatz von Daten zur bestmöglichen Erreichung der Zielgruppe. Inbegriffen sind programmatische DOOH Kampagnen sowie Daten-basierte crossmediale Kampagnen, die auf die passende Botschaft zum richtigen Zeitpunkt, am richtigen Ort und am relevantesten Device abzielen.



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

4. ALLGEMEIN

04. 1. Die beste Live-Marketing-Aktivität

B2B-, B2C-, B2P-, B2E-Formate, die vom Auftraggeber selbst veranstaltet werden (im Unterschied zu 02. 4.). Bewertet werden Markenfit, Aktivierung und Engagement, multisensorisches Markenerlebnis, Zielerreichung sowie die Kundenzufriedenheit.

4.2. Kleines Budget, große Wirkung

Mit einer guten Idee kann man auch mit einem ambitionierten Budget eine gute Awareness erreichen. Bewertet wird hier die optimale Relation zwischen dem angeführten Budgetmittel-Einsatz – inklusive sämtlicher Produktions- und Kommunikationskosten – und den erzielten Ergebnissen.



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

4.3. Kreativität & Innovation

Die Disziplinen Ambient Media, Promotion und Digital out of Home waren und sind ein Innovationstreiber der Branche. Hier wird experimentiert, werden Formate und Inhalte gewagt, bevor sie in den großen klassischen Disziplinen ausgerollt werden. Wir freuen uns auf Einreichungen, die über den Tellerrand blicken, ungewöhnliche Kombinationen schaffen und Neues entdecken

