



Partnerpakete & Sponsoring

VAMP Award 2023

4 Kategorien mit 12 Subkategorien
Einreichungen bis 16. Jänner 2023
Verleihung 18. April 2023 in der Ottakringer Brauerei
www.vamp-award.at



Was ist der VAMP?

VAMP ist eine Unit im Marketing Club Österreich (MCÖ) die sich den Themen Ambient Media, Promotion und DOOH widmet.

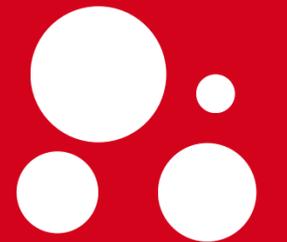
Die Unit diskutiert Branchenthemen, veranstaltet den VAMP Award und sorgt für Sichtbarkeit (in der Lehre, bei Auftraggeber*innen, ...)

Was ist der VAMP?

2022 wurde dem VAMP Award, gemeinsam mit der COMTAIN Communications & Entertainment GmbH unter dem Dach des MCÖ wieder Leben eingehaucht.

VAMP

AWARD



COMTAIN

Österreichischer Ambient Media,
Promotion und Digital out of Home Preis





VAMP

AWARD ■■■



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

1. AMBIENT MEDIA

1.1 Die beste Ambient Media Kampagne

Einsatz von Fassadenprojektionen, Freecards oder coole Bodenbeklebungen und ähnliche Ambient Medien. Bewertet werden unkonventionelle, kreative und aufmerksamkeitsstarke Umsetzungen, die vielleicht sogar neue Trends setzen.

1.2. Die beste Ambient Media Kampagne in Kombination mit Passanten-Interaktion

Einsatz von Ambient Medien mit dem Focus darauf, dass sich die Passanten an der Ambient Inszenierung aktiv beteiligen, am besten ohne direkte Aufforderung durch Dritte. Bewertet wird die Kraft zur freiwilligen Teilnahme an der Aktion bzw. Interaktion mit dem Medium.



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

2. PROMOTION

2.1. Die auffälligste Sampling-Promotion

Ein Produkt oder dessen Bewerbung zu sampeln ist eines der ältesten Werbetoole. Zeigt uns, wie aktuell diese Werbeform heute noch sein kann. Es muss nicht immer an der Kreuzung gesampelt werden, Hauptsache auffällig! Gute Kostüme können ebenso auffallen, wie auch die Idee hinter der Umsetzung. Bewertet wird die Kreativität, Markenstimmigkeit, Effektivität und Zielgruppengenauigkeit.

2.2. Die attraktivste Sales-Promotion

Die beste Aufmachung einer Promotion im Lebensmitteleinzelhandel, im Elektronikfachmärkten oder sonstigen Abverkaufsplätzen. Bewertet wird die Kreativität, Markenstimmigkeit, Effizienz, Salespush, generierter Absatz.



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

2.3. Die beste Roadshow

Produkte, Marken und deren Markenwelt stimmig darstellen, die avisierte Zielgruppe in ihrer Lebenswelt erreichen, zur realen oder virtuellen Erfahrung einladen – das alles kann eine Roadshow. Bewertet wird die Kreativität, Markeninszenierung, Instrumentarium, Standortwahl und Zielgruppengenauigkeit.

2.4. Die beste Integration in bestehende Live-Formate

Markeninszenierungen, Promotions usw. die bei bestehenden Live-Formaten Dritter – wie zum Beispiel Festivals, Messen, Konferenzen (B2B, B2C, B2E) etc. – eingebucht und realisiert werden. Bewertet werden Zielgruppenaffinität, Markenfit und Impact durch Markendarstellung, -aktivierung und -involvement.



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

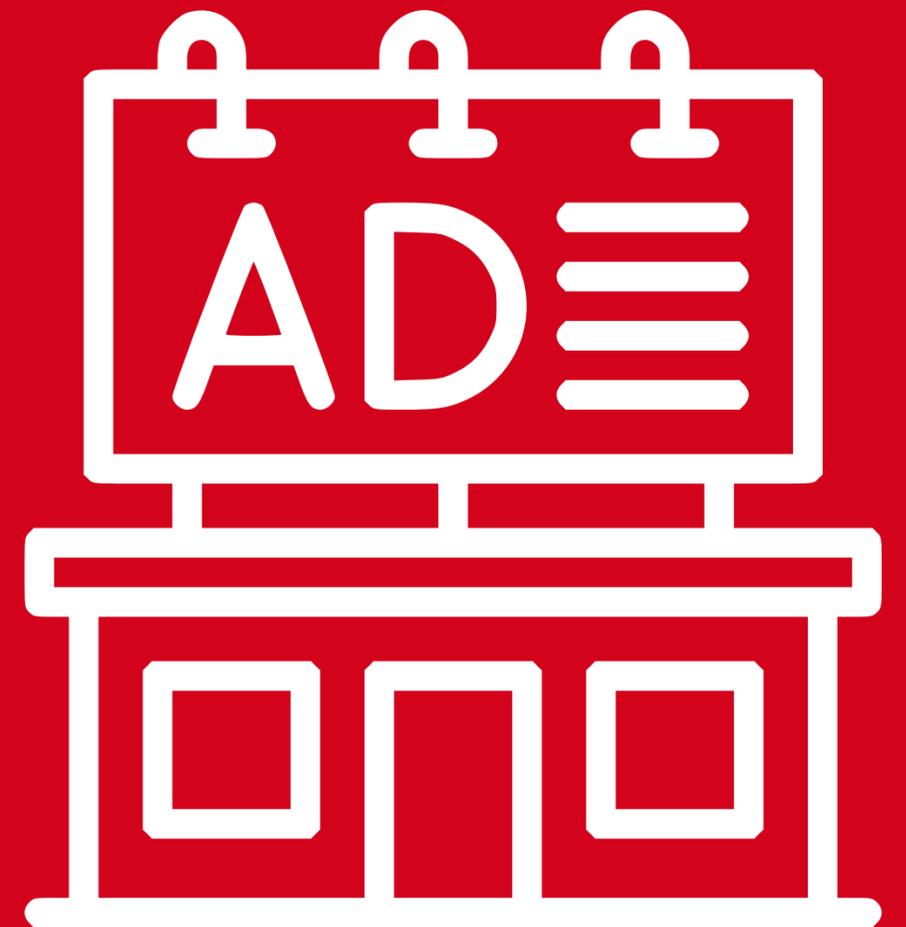
3. DOOH (Digital out of Home)

3.1. DOOH Interaktiv

Die zentrale Idee in dieser Kategorie ist die Kombination von Screens & Interaktion am Screen (durch beispielsweise Motion Sensoren, Mobile to Screen Technologie, Touch Screens). Bewertet wird dabei die Kreativität, sowie die Annahme der Idee durch die Zielgruppe.

3.2. DOOH Klassisch

Bewertet wird hier der spielerische Medieneinsatz an verschiedenen Touchpoints, Zeitschienen oder auf die Zielgruppe und Uhrzeit angepasste Sujets



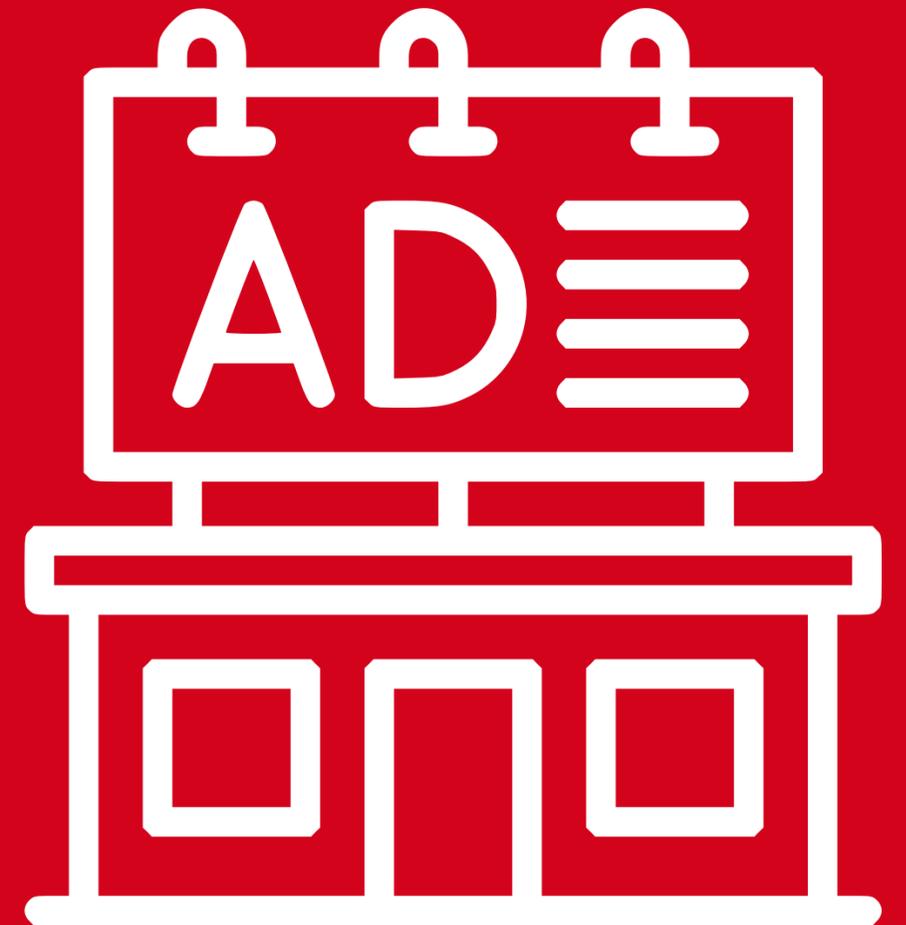
Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

03. 3. DOOH Data

Bewertet wird der innovative, effiziente und sichere Einsatz von Daten zur bestmöglichen Erreichung der Zielgruppe. Inbegriffen sind programmatische DOOH Kampagnen sowie Daten-basierte crossmediale Kampagnen, die auf die passende Botschaft zum richtigen Zeitpunkt, am richtigen Ort und am relevantesten Device abzielen.



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

4. ALLGEMEIN

04. 1. Die beste Live-Marketing-Aktivität

B2B-, B2C-, B2P-, B2E-Formate, die vom Auftraggeber selbst veranstaltet werden (im Unterschied zu 02. 4.). Bewertet werden Markenfit, Aktivierung und Engagement, multisensorisches Markenerlebnis, Zielerreichung sowie die Kundenzufriedenheit.

4.2. Kleines Budget, große Wirkung

Mit einer guten Idee kann man auch mit einem ambitionierten Budget eine gute Awareness erreichen. Bewertet wird hier die optimale Relation zwischen dem angeführten Budgetmittel-Einsatz – inklusive sämtlicher Produktions- und Kommunikationskosten – und den erzielten Ergebnissen.



Die VAMP-Award-Kategorien

www.vamp-award.at/kategorien

www.vamp-award.at/teilnahmebedingungen

4.3. Kreativität & Innovation

Die Disziplinen Ambient Media, Promotion und Digital out of Home waren und sind ein Innovationstreiber der Branche. Hier wird experimentiert, werden Formate und Inhalte gewagt, bevor sie in den großen klassischen Disziplinen ausgerollt werden. Wir freuen uns auf Einreichungen, die über den Tellerrand blicken, ungewöhnliche Kombinationen schaffen und Neues entdecken



VAMP  2022
AWARD 

WIRTSCHAFTS|zeit
www.wirtschaftszeit.at

VIENNA:ECO
WIEN & DIE REGION OST IM FOKUS | www.vie-nra-eco.at

DMVÖ
Dialog Marketing Verband Österreich
Wissen. Services. Impulse.

iab.austria

Wir danken unseren Medienpartnern

WIRTSCHAFTS|zeit

DMVÖ

VIENNA:ECO

iab.austria

Wir danken unseren Medienpartnern

VAMP Award 2022 in Zahlen

95 Einreichungen, 33 Sieger*innen, 320 Gäste live vor Ort und 590 via Livestream, 4 Foodtrucks/Eismobil/Coffee Ape



VAMP Award 2022 in Zahlen

13 Aussteller im Messe-Areal



VAMP Award 2022 in Zahlen

13 Impulsvorträge und 2 Paneldiskussionen
im Rahmen der VAMP Talks



VAMP Award 2022 in Zahlen

3 Social-Media-Kanäle
mit regelmäßigen
Postings und Featuring
der Gewinner*innen
und Nominees



VAMP Award 2022 in Zahlen

17-köpfige unabhängige Expert*innen-Jury



Mag.a Martina Grabner

Senior Brand/Category Manager
Braunion + Inclusion & Diversity
Ambassadorin Braunion
(Heineken)

in



Mag. (FH) Jürgen Hofer

Chefredakteur HORIZONT,
Manstein Verlag

f in



Paul Leitenmüller

CEO Opinion Leaders Network
GmbH

f in



**FH-Prof.in Mag.a Dr.in
Sieglinde Martin**

Head of Department Department
of Communication FHWien der
WKW University of Applied
Sciences for Management &
Communication



**FH-Prof.in Mag.a Dr.in
Astrid Oberzaucher**

Know-how-Transfer,
Studienrichtung Marketing &
Sales, Fachhochschule Campus 02

f in



Mario Pricken

Innovation Director & Verleger

f in



Christoph Berndl

Moderator der Jurysitzung OHNE
STIMMRECHT; Chefredakteur
Messe & Event Magazin, Brand
Owner und Eigentümer Austrian
Event Award; Geschäftsführer
CONTAIN Communications &
Entertainment GmbH; Veranstalter
des VAMP Awards

f in



Andreas Ladich

Vorsitzender der VAMP Jury; Leiter
Werbung & Marketing Vienna
Airport; Präsident Marketing Club
Österreich (MCO)

f in



Mag. Jürgen Bauer

Fachgruppenobmann Werbung
und Marktkommunikation,
Fachgruppe Wien; Geschäftsführer
OMNES Werbe GmbH

f in



Mag. Philipp Bodzenta

Public Affairs Director Coca-Cola
Österreich

f in



Mag.a Manuela Bruck

Executive Vice President
Unternehmenskommunikation,
Kundeninitiativen und
Kundenservice bei Österreichische
Post AG

f in



Mag. Dinko Fejzuli

Chefredakteur medianet Verlag
GmbH

f in



Dr. Gerhard Puttner

Werbelegende, Dr. Puttner USP
Academy

f



**Prof. (FH) Mag. Harald
Rametsteiner**

Dozent & Lehrgangsteiter Digital
Marketing/ Eventmanagement
(akad./MA) Fachhochschule
St.Pölten GmbH

f in



**Mag.a Stefanie Rupp-
Menedetter**

Head of Group Communications &
Events ProSiebenSat.1 Media SE

f in



**Ass.Prof. Mag. Dr. Dieter
Scharitzer**

Wirtschaftsuniversität Wien
Department Marketing Institut für
Marketing - Management

f in



David Strolz

Vorstandssprecher event
marketing board austria (emba);
Geschäftsführer strolzevents
GmbH

f in



Simone Wickerath

Vorstand Marktforschung
Fachverband Ambient Media e.V.
(FAM); Senior Key-Account-
Managerin Campus-Service GmbH

in

VAMP Award 2022 in Zahlen

24 VAMP-Partner

Gewista, Infoscreen, Post,
ÖBB, Goldbach, Epamedia,
Meeting Destination
Vienna, 2 x WKW,
Spürsinn, Rausgerannt,
Salesforce, ...



VAMP Award 2022 in Zahlen

9 Medienpartner
Medianet, Wirtschaftszeit,
Leadersnet, Horizont,
Messe & Event,...

Below the line

Vamp Award: Der Preis für Ambient Media, Promotions und Digital-out-of-Home kehrte auf die Bühne zurück.

Vamp Award: Die Sieger

Platzierung	Projekt	Kampagnenorganisator/ Ausführende Agentur	Auftraggeber
Die beste Ambient-Media-Kampagne			
Gold	Hornbach: Überall kann Garten sein	Mediaplus Austria	Hornbach
Silber	Das älteste Model der Welt	DMB	Zalando SE
Bronze	Mit Innovationsgeist zur ersten Solarstrom betriebenen Smartphone-Ladestation Salzburgs	Mediaplus Austria	Salzburg AG
Die beste Ambient-Media-Kampagne in Kombination mit Passanten-Interaktion			
Gold	Zalando Maskendispenser	Media1	Zalando SE
Silber	Das Ö3-Weihnachtswunder 2021: Erstmals „Wünschen & Spenden“ im Vorbeigehen mit dem größten interaktiven Spendenaufruf Österreichs	Mediaplus Austria	Hitradio Ö3
Bronze	Dreh auf mit Drei Reservad	eventplan	Hutchison Drei Austria
Die beste Sampling-Promotion			
Gold	Fanta Halloween kontaktloses Sampling	[m]Studio	Coca-Cola Company
Silber	Syoss: Der – mit Abstand! – größte Haarpfefest	Plus Promotion Sales	Henkel CEE
Bronze	Radeln mit Männer – denn Rosa macht glücklich!	Plus Promotion Sales	Manner
Die attraktivste Sales-Promotion			
Gold	Ottakringer Drink Now	Ideal Live Marketing	Ottakringer Brauerei
Silber	Radeln mit Männer – denn Rosa macht glücklich!	Manner	Manner
Bronze	Yumpu dein digitaler Kiosk – der Umwelt zuliebe	adRom Media Marketing	Yummy Publishing
Die beste Roadshow			
Gold	Monkey 47 City Safari	Kesch Event & Promotion	Pernod Ricard Austria
Silber	Drei Christbaum-Transportservice	eventplan	Hutchison Drei Austria
Bronze	Sky – Die Ibiza-Affäre	move121	Sky Österreich
DOOH Interaktiv			
Gold	Zalando Spiegelkabinett (Magic Mirror)	Media1	Zalando SE
Silber	Videotelefon Österreich entdecken	ÖBB Werbung	ÖBB Holding
Bronze	Syoss: Der – mit Abstand! – größte Haarpfefest	Plus Promotion Sales	Henkel CEE
DOOH klassisch			
Gold	Wiener Linien #sogutfährtWien	Dentsu Austria	Wiener Linien
Silber	Unterwegs mit Schöffel: Mit der neuen Outdoor-Kollektion ins nächste Trekking-Abenteuer	Mediaplus Austria	Schöffel Austria
Bronze	A1now – What the fuck happened	Zum goldenen Hirschen	A1now
DOOH Data			
Gold	Das miniXplore kommt dank Data groß raus!	MediaCom	Technisches Museum Wien
Silber	Billa Bio – Programmatic DOOH	Tunnel23	Billa
Experimental/Engagement/Events			
Gold	Das 88.6 Rock-together – die größte Rockband Österreichs	Ideal Live Marketing	radio 88.6 – Radio Eins Privatradio
Silber	Das erste Lindt Online Goldhasenfest	Ideal Live Marketing	Lindt & Sprüngli (Austria)
Bronze	Coca-Cola Inclusion Run & Village/Vienna City Marathon 2021	Kesch Event & Promotion	Coca-Cola Österreich
Kleines Budget, große Wirkung			
Gold	Mama Matters	Heimat Wien	Mama Matters
Silber	Wiener Sensenmann	Lunsden & Friends	Puls Verein zur Bekämpfung des plötzlichen Herztodes
Bronze	+150% Spenden-Income bestätigt den Erfolg der Kampagne für die Schmetterlingskinder	Mindshare	Debra Austria
Kreativität & Innovation			
Gold	Hornbach: Überall kann Garten sein	Mediaplus Austria	Hornbach
Silber	Zalando Maskendispenser	Media1	Zalando SE
Bronze	Zalando Spiegelkabinett (Magic Mirror)	Media1	Zalando SE

Quelle: Vamp Award 2022



WIEN. Diese Woche wurde der Vamp Award 2022 vergeben. In vier Hauptkategorien und mehreren Unterkategorien wurde die besten Ambient-Media-Ideen des Landes gesucht. In der Kategorie „Beste Ambient Media-Kampagne“ gingen Hornbach und Mediaplus mit der Aktion „Überall kann Garten sein“ als Sieger hervor. Platz zwei belegte Zalando mit „Das älteste Model der Welt“, hier war die Agentur DMB. Und Platz drei ging an die Salzburg AG und einer mit Solarstrom betriebenen Handy-Ladestation. Hier startete die Idee von der Agentur Mediaplus Austria.

Vamp-Award vergeben. Diese Woche wurden die Besten der Besten im Bereich Below-the-line-Marketing ausgezeichnet.

Gute Umsetzung

Die Kategorie „Beste Ambient Media-Kampagne“ mit Passanten-Interaktion konnten Zalando und Media1 für einen Maskendispenser für sich gewinnen. Coca-Cola war in der Kategorie „Beste Sampling-Promotion“ gemeinsam mit [m]Studio für die Idee eines kontaktlosen Samplings erfolgreich. „Ottakringer Drink Now“ heißt die Siegerkampagne in der Kategorie „Attraktivste Salespromotion“. Auftraggeber hier ist die

Ottakringer Brauerei, und die Idee zur Aktion stammt von Ideal Live Marketing. „Die beste Roadshow“ stellten Pernod Ricard Austria und Kesch Event & Promotion für die Kampagne „Monkey 47 City Safari“ auf die Beine, und in der Kategorie „DOOH interaktiv“ holten Media1 und Zalando für das „Zalando Spiegelkabinett“ den Sieg nach Hause. Bei „DOOH klassisch“ ging die Idee zur Aktion stammt von Ideal Live Marketing und Himmelhoch für die Kampagne

Kampagne „Wiener Linien #sogutfährtWien“. Bei „DOOH Data“ gab es für „Das miniXplore kommt dank Data groß raus!“ den obersten Stockerplatz. Über den Sieg freuen können sich als Auftraggeber das Technische Museum und als Agentur die MediaCom. Die Idee zählt Die Kategorie „Experimental/Engagement/Events“ ging heuer an die Wiener Linien und Dentsu Austria für die

„Das 88.6 Rock-together – die größte Rockband Österreichs“. Beim Thema „Kleines Budget, große Wirkung“ waren Heimat Wien und Mama Matters für die gleichnamige Aktion „Mama Matters“ erfolgreich, und der Sieg in der letzten Kategorie, „Kreativität & Innovation“, ging heuer an den damit mehrfach erfolgreiche Kunden Hornbach und die Agentur Mediaplus Austria für die viel beachtete Kampagne „Hornbach: Überall kann Garten sein“. (red)



VAMP Award Edition 2023

VAMP Award Edition 2023

18. April 2023

Ottakringer Brauerei

- Socializing bei Führung und Bierverkostung ab 17 (45 Min)
- Keynote zu Innovation/Desruption
- Ausstellerbereich
- Kundenlogen
- Ab 19.30 Uhr: Award-Verleihung auf seperatem Floor
- Aftershow Party



Start Socialising mit Kunden

Führung und Bierverkostung

- Start des Abends um 17 Uhr mit der Möglichkeit einer Brauereiführung und Bierverkostung
- Einladen von Top Kunden
- Exklusive Führung für die eigenen Kunden zur Kundenbindung
- Eigens gebrandeter Meetingpoint möglich



Keynote

- Keynote zum Thema Innovation und Disruption
- Allgemeine Themen die ein breites Marketing/Kommunikationspublikum anziehen
- Angefragt Dietmar Dahmen, Markus Petzl
- Präsentation der Ergebnisse des Ambient Meter
- Die max. 2 Impulsvorträge finden im Raum "Gerstenboden" statt



Ausstellerbereich

- Möglichkeit sich als Unternehmen/Dienstleister vor ca. 300 Gästen zu präsentieren
- Einladen von Kunden und potentiellen Kunden
- Aussteller werden durch Moderation vorgestellt
- Goodies können am Veranstaltungsgelände verteilt werden
- Location: "Gerstenboden"



Awardshow

- Wechsel der Räume in den "Hefeboden" im Industrial Chic
- Kategoriehosting möglich, inkl. Interview auf der Bühne
- Buchen von 5er- oder 10er-Logen im vorderen Bühnenbereich für geladene Gäste – inkl. Bierkühlschrank und Häppchen
- Bis zu 300 Gäste



Afterparty

- Wechsel zurück in der "Gerstenboden" für die Aftershowparty mit DJ
- Drinks und Food
- Möglichkeit Loungebereich zu hosten
- Möglichkeit die Afterparty zu hosten + Bar zu branden



Partnerpaket BRONZE



€ 2.000,-- exkl. MwSt.

- Logoplastizierung Website + Socialmedia + Newsletter + vor Ort am Präsentationscreen
- Fläche für 1 Roll-up-Display
- Sampling-Möglichkeit nach der Verleihung durch eigenes Personal
- 4 Eintrittskarten für den VAMP Award (Wert je € 99,-)

Partnerpaket SILBER



€ 6.000,-- exkl. MwSt.

alle Leistungen Partnerpaket BRONZE +

- Platzierung eines Werbestandes im Veranstaltungsbereich
- Loge für 5 Personen in den ersten Reihen inkl. Bewirtung mit Getränken und kleinen Snacks
- 2 weitere Eintrittskarten

Partnerpaket GOLD



€ 9.500,-- exkl. MwSt.

alle Leistungen Partnerpaket SILBER +

- Kategoriehosting (inkl. Kurzinterview auf der Bühne)
- Exklusive Führung durch die Brauerei inkl. Verkostung mit geladenen Gästen
- Integration in Presseaussendungen

Partnerpaket BLACK



€ 1.300,-- exkl. MwSt.

- 5er-Loge bei der Awardshow inkl. Eintrittskarten für 5 Gäste inkl. Getränkekühlschrank + Häppchen
- Werbestand, 2 x 3 m inkl. Möglichkeit Werbemittel am Veranstaltungsgelände zu verteilen

Aufpreis 10er Loge: € 600,-

Partnerpaket Add-on



- Haupthost der Aftershowparty
- Host der Bar
- Eigener Loungbereich
- ...

Veranstalter & Kontakt

VAMP

AWARD



COMTAIN

www.vamp-award.at

Eine Co-Produktion von

COMTAIN Communications & Entertainment GmbH

Stauffergasse 26 | A-1140 Wien

E-Mail: office@comtain.at

Web: www.comtain.at

+

Marketing Club Österreich

Praterstraße 9/7 | 1020 Wien

E-Mail: niko.pabst@marketingclub.at

Web: www.marketingclub.at